

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO


POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach. Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie**” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „pobieranie*/~~niepobieranie**~~”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego jest adresowana oferta	Prezydent Miasta Zielona Góra
2. Rodzaj zadania publicznego¹⁾	Pomoc społeczna

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Fundacja na rzecz Collegium Polonicum Ul. Kościuszki 1 69-100 Słubice www.fundacjacp.org e-mail: sekretariat@fundacjacp.org Tel.: 61 82 96 791 KRS 0000143477	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Organizacja Gali Konkursu Biznes Wrażliwy Społecznie			
2. Termin realizacji zadania publicznego²⁾	Data rozpoczęcia	4.11.2019	Data zakończenia	31.12.2019
3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)				
Celem konkursu Biznes Wrażliwy Społecznie jest zaprezentowanie dobrych praktyk, które realizują inicjatywy na rzecz społeczności lokalnej, w tym współpracują z podmiotami ekonomii społecznej (fundacjami, stowarzyszenia, spółdzielniami socjalnymi) tworząc wspólną wartość. Zachęcamy biznes do współpracy z podmiotami ekonomii społecznej, w tym do świadomego kupowania produktów i usług od społecznych partnerów. Poprzez konkurs wyzwalamy społeczną energię biznesu i pozwalamy nawiązać relację biznesu z podmiotami społecznymi. Konkurs jest dwuetapowy: nabór formularzy zgłoszeniowych oraz spotkania z wybranymi firmami. W Komisji Konkursowej biorą udział przedstawiciele organizacji pozarządowych, spółdzielni socjalnych, instytucji, samorządu, biznesu i mediów lokalnych. W tym roku do konkursu zgłosiło się 13 firm, które zaprezentowały ok. 40 dobrych praktyk. Gala Finałowa konkursu jest nie tylko miejscem do świętowania wszystkich firm wrażliwych				

społecznie, ale i też polem do nawiązania relacji biznesu z podmiotami ekonomii społecznej. Wyróżnione dobre praktyki zostaną nagrodzone statuetkami (planujemy przyznać 5 statuetek), które wykona dla nas spółdzielnia socjalna 100% zatrudniająca osoby niepełnosprawne oraz bonami przygotowanymi przez nasze Przedsiębiorstwa Społeczne (w tym naklejki „Biznes Wrażliwy Społecznie, którymi nagrodzeni będą mogli oznaczyć swoje firmy). Ponadto wszystkie firmy otrzymają podziękowania za zgłoszenie dobrych praktyk.

Tegoroczna Gala odbędzie się 7 grudnia w Młodzieżowym Centrum Kultury i Edukacji "Dom Harcerza" im. Janusza Korczaka w Zielonej Górze. Dom Harcerza nieodpłatnie udostępni nam swoje zaplecze. Gali towarzyszyć będzie Mikołajkowy Piknik z ekonomią społeczną w tle organizowany przez Ośrodek Wsparcia Ekonomii Społecznej w Zielonej Górze (prowadzony przez fundację).

W Gali wezmą udział przedsiębiorcy, którzy zgłosili się do konkursu, przedstawiciele samorządu, przedsiębiorstw społecznych i podmiotów ekonomii społecznej, planujemy udział ok. 50 osób.

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego		
Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Zwiększenie zaangażowania biznesu w realizację społecznych inicjatyw	40 inicjatyw	Formularze zgłoszeniowe do konkursu
Cykl relacji radiowych/tv/prasowych nt. konkursu BWS	5	Linki do reportaży, artykułów
Nagrodzenie laureatów	5 statuetek	Protokół komisji
Zorganizowanie gali Biznes Wrażliwy Społecznie	1	Lista obecności na gali, zdjęcia, faktury

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

Fundacja na rzecz Collegium Polonicum działa od 17 lat, konkurs Biznes Wrażliwy Społecznie organizuje po raz trzeci. Laureatami w poprzednich latach były m.in. takie zielonogórskie firmy jak: PGNIG SA – Oddział Zielona Góra, Kancelaria Prawna Anna Giercarz (m.in. za pomoc dla Domu Samotnej Matki w Zielonej Górze), Sela Sp. z o.o., LUG S.A. (m.in. za współpracę z Terenowym Komitetem Ochrony Praw Dziecka), Lubuski Teatr im. Leona Kruczkowskiego w Zielonej Górze (za współpracę z Zielonogórskim Uniwersytetem III wieku).

Od 2016 roku Fundacja prowadzi w Zielonej Górze Ośrodek Wsparcia Ekonomii Społecznej. Jego główne zadania to:

- pomoc w tworzeniu podmiotów ekonomii społecznej (fundacji, stowarzyszeń, spółdzielni socjalnych)
- profesjonalizacja działań PES
- tworzenie miejsc pracy w przedsiębiorstwach społecznych (fundacjach, stowarzyszeniach, spół. socjalnych)

Dzięki udziałowi w projekcie udało się stworzyć m.in. miejsca pracy dla mieszkańców Zielonej Góry, zagrożonych wykluczeniem społecznym w spółdzielniach socjalnych (m.in. Fresh Car, Tlen i Terapia, Centrum Aktywizacji Zawodowej, Dalej Razem Sp. z o.o., Alternatywy – prowadzący Dzienny Dom Pobytu).

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Koszt 1 Oprawa muzyczna gali	2500,00	2500,00	0,00
2.	Koszt 2 Zakup statuetek	2000,00	2000,00	0,00
3.	Koszt 3 Wydruk zaproszeń, dyplomów, podziękowań, naklejek, bonów, zakup ramek, nagród itp.	1000,00	1000,00	0,00
4	Koszt 4 catering	2500,00	2500,00	0,00
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		8000,00	8000,00	0,00

V. Oświadczenia

Oświadczam(-my), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / ~~zalega(-ją)*~~ z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / ~~zalega(-ją)*~~ z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / ~~inną właściwą ewidencją*~~;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....

Data

.....

.....
(podpis osoby upoważnionej lub podpisy
osób upoważnionych do składania oświadczeń
woli w imieniu oferentów)